

# Die it-agile Klima-Strategie



Das Ziel



it-agile trägt ihren größtmöglichen Beitrag zum Erreichen des 1.5°C Ziels bei und ist dabei wirtschaftlich erfolgreich(er).

Die Bereiche

Die Motivation

Die Ziele der Bereiche

Das Vorgehen

Die Prinzipien

**mehr CO2 entziehen als erzeugen**

Wir leisten unseren Beitrag zur Lösung und bleiben am Klima-Thema dran.

Deswegen sind wir 2023 treibhausgasneutral und entziehen bis 2032 der Luft mehr CO<sub>2</sub>, als wir erzeugen

**mehr CO2 entziehen als erzeugen**

Wir leisten unseren Beitrag zur Lösung und bleiben am Klima-Thema dran.

Deswegen sind wir 2023 treibhausgasneutral und entziehen bis 2032 der Luft mehr CO<sub>2</sub>, als wir erzeugen

The diagram shows a cycle: 'Fußabdruck messen' (top) leads to 'Ziele und Maßnahmen zum vermeiden und reduzieren umsetzen' (right), which leads to 'Restlichen Fußabdruck kompensieren' (bottom), which leads to 'Nach innen und außen kommunizieren und mehr' (left), which loops back to 'Fußabdruck messen'. The center text says: 'Das schaffen wir, indem wir unseren eigenen Fußabdruck minimieren und den Rest kompensieren'.

- Fußabdruck messen**
- Wir erheben Daten monatlich
  - Wir halten die CO<sub>2</sub>-Werte mit denen wir unseren Fußabdruck berechnen aktuell
  - Wir wissen bei unseren Zulieferern, wie viel CO<sub>2</sub> die Zusammenarbeit kostet
  - Wir wissen bei unseren Maßnahmen, welche Auswirkung sie auf unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck haben
- Ziele und Maßnahmen zum vermeiden und reduzieren umsetzen**
- Wir setzen uns jährlich Ziele, um CO<sub>2</sub> zu reduzieren
  - Wir setzen Maßnahmen um, die dazu führen, weniger CO<sub>2</sub> zu erzeugen
  - Wir vermeiden Einsätze, die uns zu größeren oder vielen Reisen zwingen
  - Wir nehmen das Rad oder ÖPNV vor dem fossilen Auto, vor dem Flugzeug
  - Wir fliegen nur noch in Ausnahmefällen und entscheiden das nicht alleine
  - Wir führen Aktionen aus, die unser gemeinsames Wissen zur Reduktion erweitern und uns dabei helfen, unsere Klima-Strategie an neue Erkenntnisse anzupassen
  - Wir inspirieren und unterstützen uns dabei, auch privat treibhausgasneutraler zu werden oder sogar mehr CO<sub>2</sub> zu entziehen als zu erzeugen
  - Wir führen Aktionen aus, die wir uns so leisten können, dass es uns finanziell gut geht
  - Wir überprüfen regelmäßig unsere Ziele und Maßnahmen und passen sie an
- Restlichen Fußabdruck kompensieren**
- Wir kompensieren den übrigen Fußabdruck über verschiedenen Klima-Projekte jährlich
  - Wir wählen die Projekte nach dem größten Hebeleffekt aus (CO<sub>2</sub> reduziert pro EUR maximieren)
  - Wir wählen nach den geringsten Verwaltungsgebühren aus
  - Wir wählen möglichst regionale Anbieter (regional vor deutsch vor europäisch vor international)
  - Wir diversifizieren unsere Kompensationsstrategie (3+ Arten der Kompensation)
  - Wir kompensieren so früh wie möglich unseren zukünftigen Fußabdruck
  - Wir kompensieren nachträglich unseren Fußabdruck, wenn wir merken, dass wir ihn noch nicht kompensiert haben
  - Wir unterstützen zusätzlich Klimaprojekte in Abhängigkeit von unserem Gewinn
- Nach innen und außen kommunizieren**
- Wir kommunizieren Daten und Maßnahmen regelmäßig nach innen, so wie wir auch Daten über z.B. unseren Gewinn veröffentlichen
  - Wir halten das Thema Klima aktiv hoch in unseren Gremien und beziehen das Klima in unsere Entscheidungen mit ein
  - Wir kommunizieren unsere Strategie, Aktionen und Ideen auf unseren Marketing Kanälen
  - Wir weisen speziell bei vor-Ort Veranstaltung auf unser Klimaziel hin
  - Wir sind in der Kommunikation authentisch und machen auch transparent, wo wir noch nicht soweit sind

**klimafreundliches Kundenportfolio haben**

Wir erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass Klimaprojekte erfolgreich sind. Und das machen wir mit agilem Vorgehen.

deswegen werden wir bis 2032 mit > 50% unserer Kundenzzeit Firmen helfen, die einen positiven Effekt auf das 1,5°C Ziel haben

The diagram shows a cycle: 'Grünanteil im Portfolio kennen' (top) leads to 'Ziele und Maßnahmen zum Erhöhen des Grünanteils umsetzen' (right), which leads to 'Nach innen und außen kommunizieren' (left), which loops back to 'Grünanteil im Portfolio kennen'. The center text says: 'Das schaffen wir, indem wir unser Kunden Portfolio grüner machen'.

- Grünanteil im Portfolio kennen**
- Wir erheben Daten monatlich
  - Wir schätzen den Grünanteil unserer Kunden und deren Vorhaben mit uns ein
- Ziele und Maßnahmen zum Erhöhen des Grünanteils umsetzen**
- Wir verstehen unsere Kunde in Bezug auf ihre Klima-Bedürfnisse
  - Wir wählen für die Besetzung bezahlte grüne Jobs vor bezahlten nicht-grünen Jobs
  - Wir wählen gezielt pro bono Leuchtturmprojekt(e) aus und berichten darüber, um zur Nachahmung anzustiften.
  - Wir finden aktiv Projekte bei (neuen) Kunden die wir als klimafreundlich einschätzen, um unser Kundenportfolio grüner zu machen
  - Wir lernen gemeinsam mit unseren Kunden wie man treibhausgasneutraler wird
  - Wir gehen keine Kundenbeziehung mit Firmen ein, die klimaschädlich sind, außer sie wollen mit unserer Hilfe treibhausgasneutraler werden.
  - Wir passen unsere Produkte an oder erfinden neue, wenn wir mit unserem Können damit Firmen, die treibhausgasneutraler werden wollen, helfen können
  - Wir machen Investitionen so, dass es uns weiterhin finanziell gut geht
  - Wir überprüfen regelmäßig unsere Ziele und Maßnahmen und adaptieren sie
- Nach innen und außen kommunizieren**
- Wir kommunizieren unseren Grünanteil unseres Kundenportfolios regelmäßig nach innen und außen als Soll-Ist Kurve
  - Wir berichten gemeinsam mit unseren grünen Kunden über die jeweilige Wirkung auf das 1,5°C Ziel

**mit Anderen kooperieren**

Gemeinsam haben wir mehr Wirkung. Die Klimakrise kann nur gemeinsam gelöst werden.

deswegen vernetzen wir uns, lernen voneinander und machen gemeinsame Klima-Aktionen mit unseren Partnern.

Das schaffen wir im Austausch und in Kooperation mit unseren Partnern

Kooperieren und gemeinsame Aktionen mit Partnern durchführen

- Mit Anderen kooperieren**
- Wir sind großzügig und teilen unser Wissen und unsere Erfahrung mit Partnern
  - Wir führen mit Partnern Klima-Aktionen durch
  - Wir lernen gemeinsam mit unseren Partnern, wie man klimaneutraler wird